

## **2. Los actos básicos del lenguaje: declarar, afirmar, describir, enjuiciar, comprometerse y ser asertivo.**

<http://youtu.be/bXqZ9TRIsd0>

### **2.1 El Proceso Cognitivo:**

El ser humano a través del lenguaje, puede expresar su pensamiento acerca de lo que le rodea. En el sólo hecho de comunicarse con otros, puede describir, declarar, afirmar o enjuiciar, comprometerse y ser asertivo. Ello requiere un proceso cognitivo o de razonamiento, mediante el cual reflexiona, analiza, interpreta y concluye sobre los hechos y situaciones que vive a diario. ¿Pero qué proceso mental debe realizar para ello? ....un proceso mental cognitivo de reflexión, análisis interpretación, a su modo, en el mejor de los casos, utilización del pensamiento crítico.

El pensamiento crítico es una actitud intelectual que se propone analizar o evaluar la estructura y consistencia de los razonamientos, particularmente las opiniones o afirmaciones que la gente acepta como verdaderas en el contexto de la vida cotidiana. Tal evaluación puede basarse en la observación, en la experiencia, en el razonamiento o en el método científico. El pensamiento crítico se basa en valores intelectuales que tratan de ir más allá de las impresiones y opiniones particulares, por lo que requiere claridad, exactitud, precisión, evidencia y equidad. Tiene por tanto una vertiente analítica y otra evaluativa. Aunque emplea la lógica, intenta superar el aspecto formal de esta para poder entender y evaluar los argumentos en su contexto y dotar de herramientas intelectuales para distinguir lo razonable de lo no razonable, lo verdadero de lo falso<sup>1</sup>.

El pensamiento crítico procura identificar y superar las numerosas barreras u obstáculos que los prejuicios o sesgos introducen.

Cuando se busca la verdad es necesario evitar las falacias o vicios de razonamiento. Es muy importante no caer en el pensamiento desiderativo ya que este tipo de pensamiento carece de rigor racional y se basa en gustos, deseos, ilusiones o suposiciones infundadas carentes de evidencia o datos comprobables y que a través de los medios de comunicación pueden ser manipulados para inducir la conducta del ser humano.

El razonamiento crítico también es más que pensar lógicamente o analíticamente. También se trata de pensar de forma más racional y objetiva. Existe una importante diferencia. Lógica y análisis son esencialmente conceptos filosóficos y matemáticos respectivamente, mientras que el pensar racionalmente y objetivamente son conceptos más amplios que abrazan los campos de la psicología y la sociología que tratan de explicar los complejos efectos de los demás sobre nuestros propios procesos mentales.

Los argumentos basados en el pensamiento crítico no son necesariamente siempre los más persuasivos. Con gran frecuencia los argumentos más persuasivos son aquellos destinados a recurrir

---

<sup>1</sup> <http://bit.ly/xHJJuS>

a las emociones más básicas como el miedo, placer y necesidad más que a los hechos objetivos. Por esta razón, es común encontrar en los argumentos más persuasivos de muchos políticos, telepredicadores o vendedores una intencionada falta de objetividad y razonamiento crítico, pero valiéndose del apasionamiento, las creencias y los gustos de la sociedad de consumo, respectivamente, aprovechan para conseguir sus propósitos. De ahí la importancia de los medios de comunicación, debido a su gran cobertura, como instrumento para llegar a una gran parte de la población.



Fuente: Wikipedia, la enciclopedia libre. <http://bit.ly/xHJJuS>

## 2.2 La realidad no siempre precede al lenguaje: los nuevos medios y los actos del lenguaje

“El problema de la relación entre los medios de comunicación social y la idea que se hace el hombre de la sociedad, está estrechamente relacionado con la influencia de la comunicación sobre el

desarrollo y la disponibilidad de los individuos con miras a su participación en las actividades de desarrollo.”

---



El lenguaje no sólo nos permite hablar “sobre” las cosas: el lenguaje hace que sucedan cosas.

El lenguaje, por lo tanto, no sólo nos permite describir la realidad, el lenguaje crea realidades. La realidad no siempre precede al lenguaje, éste también precede a la realidad.

Algunos actos del lenguaje, según (Searle, J. 1999) son:

- ✓ **Afirmación:** Se trata de proposiciones acerca de lo que se observa. No describen las cosas como son, sino de acuerdo a la percepción de quien afirma, es decir, nunca se sabe cómo ellas son realmente. Se sabe solamente cómo se observa. Son verdaderas si se dan pruebas o se presentan testigos.
- ✓ **Juicios:** Los juicios, como sucede con cualquier declaración, pueden ser “válidos” o “inválidos”, dependiendo de la autoridad que tenga la persona para hacerlos.
- ✓ **Declaración:** Están relacionadas con el poder. Son válidas o inválidas según el poder de la persona que las hace. Ésta es una distinción fundamental para poderlas identificar.

En estos actos, el rol del receptor y el rol del emisor son igualmente importantes, porque el emisor utiliza estos actos del lenguaje y genera realidades, hace que el receptor responda. Por su parte, si el receptor otorga autoridad o cree en el emisor, puede formarse realidades y hacer cosas basándose en la información recibida por el emisor. Esta interacción, es importante, porque a través del lenguaje se crea un mundo al cual se acerca el individuo.

A nivel masivo, el proceso ocurre en diferentes formas, en cada uno de los diferentes medios, incluidos los medios que se utilizan a través de Internet. No obstante, existen diferencias entre los medios que se utilizaron en el siglo XX y los que se comenzaron a utilizar en Internet, sobre todo a partir de la Internet 2.0, en los cuales el usuario mismo es un medio de comunicación debido a su participación y actividad en blogs, sitios web, foros, podcast, vlogs y redes sociales.

### 2.3 Clasificación de los actos del habla

Los actos del habla pueden ser clasificados según su intención o la finalidad a que se refiera.

- Actos asertivos o expositivos: el hablante niega, asevera o corrige algo, con diferente nivel de certeza.
- Actos directivos: el hablante intenta obligar al oyente a ejecutar una acción.
- Actos compromisorios: el hablante asume un compromiso, una obligación o un propósito.
- Actos declarativos: el hablante pretende cambiar el estado en que se encuentra alguna cosa.
- Actos expresivos: el hablante expresa su estado anímico.

The infographic is divided into three rounded rectangular boxes, each containing an illustration of a person and a list of characteristics for a specific communication attitude.

- Actitud agresiva:** The illustration shows a person with a furrowed brow and clenched fists. The text lists: "Avasallar los derechos de los demás en defensa de los propios.", "Resolver los problemas con autoritarismo", "Utilizar la ironía y el sarcasmo", and "Negar al otro la posibilidad de responder equitativamente".
- Actitud pasiva:** The illustration shows a person with a sad expression and slumped shoulders. The text lists: "Incapacidad para expresar las opiniones.", "Pedir disculpas constantemente.", "Falta de respeto hacia las propias necesidades.", and "Retirarse de los conflictos".
- Actitud asertiva:** The illustration shows a person with a neutral, confident expression and a hand gesture. The text lists: "Expresar clara y concisamente los deseos, opiniones y necesidades.", "Hablar de forma directa, honesta y adecuada.", and "Ser respetuoso con las necesidades de la otra persona."

## Recursos

Austin, John Langshaw. *How to Do Things with Words*. Cambridge (Mass.) 1962 - Paperback: Harvard University Press, 2nd edition, 2005, ISBN 0-674-41152-8.

Documento número 9 de la United Nations Educational, Scientific and cultural Organization (UNESCO).

Searle, John. *Speech Acts: An essay in the Philosophy of language*, (1969) (*Actos de habla*, Ed. Cátedra, 2001). Cambridge: Press Syndicate of the University of Cambridge

<http://bit.ly/xHJJuS>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Acto\\_de\\_habla](http://es.wikipedia.org/wiki/Acto_de_habla)