

¿Cómo Hablan los Medios? Módulo 3 Actos del lenguaje y medios

Sitio web: <http://comohablanlosmedios.yolasite.com/>

Objeto de Aprendizaje

Área: ciencias sociales
Objeto de Aprendizaje
Competencias mediáticas
Básicas

3: Espectacularización

Resumen: Desde los años 70, la televisión de Estados Unidos inició, en sus noticieros, un fenómeno llamado "espectacularización", que utiliza estrategias del lenguaje relacionadas con el montaje cinematográfico y el drama, para informar a la audiencia.

Texto: Marco Carlos Avalos Rosado



Fotografía de [Striplight](#). Licencia [CC Commons](#)

“La ecología de los medios de comunicación intenta detectar “cómo los medios de comunicación afectan la percepción humana, la comprensión, el sentimiento y valor, y cómo nuestra interacción con los medios de comunicación facilitan o impide nuestras posibilidades de supervivencia”.

- (Postman, s.f.)



Escena de "[Network](#)" (1976, Sidney Lumet). La película narra la transformación del periodismo televisivo en periodismo de espectáculos...

Ecología (De eco-1 y -logía). 1. f. Ciencia que estudia las relaciones de los seres vivos entre sí y con su entorno. (Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española)

La cinta Network (Lumet, 1976) presenta una metáfora de la transformación del género periodístico, de los roles de los periodistas y de los roles del receptor, a raíz del cambio en el entorno mediático provocado por la televisión.

Según la RAE, la ecología estudia las relaciones de los seres vivos entre sí y con su entorno. Tomando como referencia esta idea, la ecología mediática estudia las relaciones y roles que existen en el entorno conformado por emisores, receptores y medios.

La ecología de los medios de comunicación intenta detectar "cómo los medios de comunicación afectan la percepción humana, la comprensión, el sentimiento y valor, y cómo nuestra interacción con los medios de comunicación facilitan o impide nuestras posibilidades de supervivencia". (Postman)

La palabra ecología implica el estudio de ambientes: su estructura, contenido e impacto en las personas.

Según Neil Postman: "Un entorno es, después de todo, un sistema de mensajes complejos, que impone a los seres humanos ciertas maneras de pensar, sentir y comportarse.

- Se estructura lo que podemos ver y decir y, por tanto, hacer.
- Se nos asignan roles y se insiste que los juguemos.
- Se especifica lo que se nos permite hacer y no lo que no somos. A veces, como en el caso de un corte, o en el aula, o en la oficina de negocios, las especificaciones son explícitas y formales.

En el caso de los entornos de los medios de comunicación (por ejemplo, libros, radio, cine, televisión, etc.), las especificaciones son más a menudo implícitas e informales, medio oculto por nuestra suposición de que lo que se trata no es un medio, sino simplemente una máquina.

La ecología mediática trata de hacer estas especificaciones explícitas.

Se trata de averiguar los papeles que los medios de comunicación nos obligan a jugar, cómo estructuran los medios de comunicación lo que estamos viendo, ¿por qué los medios de comunicación nos hacen sentir y actuar como lo hacemos?

La ecología de los medios de comunicación es el estudio de los medios de comunicación como un "ambiente".

Tomando en cuenta estos postulados de Portman, podemos observar que la transformación de un medio y sus géneros y formas propias, afecta o puede afectar otros medios. Por ejemplo, la aparición del periodismo como espectáculo en la televisión, motivó que otros medios tuvieran que incorporar la espectacularización de las noticias con el propósito de mantenerse vigentes en el entorno o ecología mediáticas. Ejemplo: El uso de videos en los portales de periódicos, fotografías impactantes, la estructura narrativa menos seria y más "divertida", poca profundización y más impacto, etcétera.

Incluso, algunas de las nuevas formas de propaganda política han perfeccionado esta espectacularización. El caso del asesinato de Osama Bin Laden, que fue presentado a través de una dramaturgia propia de las series policíacas: primero un rumor en la televisión y en los portales web, luego la expectación por el anuncio, el anuncio, las reacciones y la publicación de fotografías de Obama y parte de su gabinete siguiendo las operaciones para asesinar a uno de los líderes de Al Qaeda y como secuela del espectáculo, las reacciones de la gente, de los intelectuales y la discusión y el suspenso ante la posibilidad de publicación de las imágenes del cadáver de Bin Laden. Parte del proceso puede apreciarse en la fotografía abajo, publicada por el diario "El País" que muestra a Obama observando - supuestamente - el desarrollo de las acciones para asesinar a Bin Laden, al puro estilo de varias películas norteamericanas cuyas fotos reproducimos al final.

Objeto de Aprendizaje: [¿Cómo hablan los medios? Competencias Mediáticas Básicas](#)



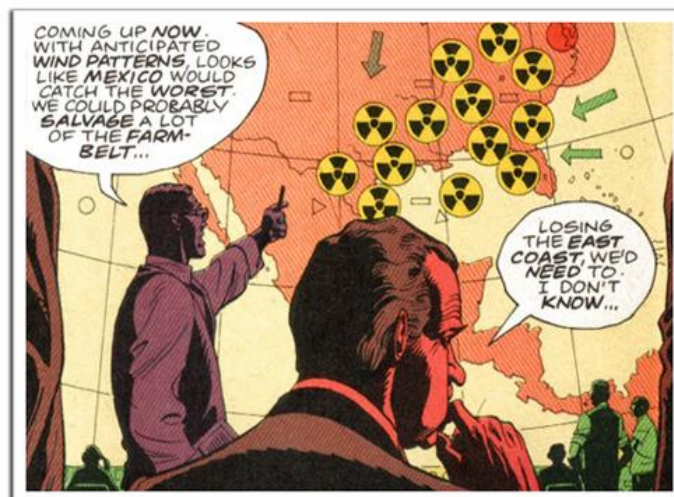
*Obama "viendo" cómo asesinaban a Osama Bin Laden.
Galería publicada en el diario "El País"*

Cuando un ecosistema presenta cambios, es porque uno de sus componentes se transformó o mutó. Las noticias en televisión mutaron en los 70's y eso devino en una transformación del periodismo cuyas consecuencias estamos viendo actualmente. Un cambio en un elemento puede afectar a todo el sistema... la pregunta es ¿cómo afectará Internet a la ecología mediática? o ¿La antigua ecología mediática afectará a Internet?

Películas y comics que presentan escenas similares a la de Obama, siguiendo el operativo para asesinar a Bin Laden:



El cuarto de guerra de Nixon, en la película [Watchmen](#) (Zack Snyder, 2009)



Dibujo del comic "[Watchmen](#)" (Allan Moore, 1986-87)

Objeto de Aprendizaje: [¿Cómo hablan los medios? Competencias Mediáticas Básicas](#)



Jack Nicholson como el presidente Estados Unidos, en su cuarto de guerra siguiendo el ataque marciano en "[Mars Attack!](#)" (Tim Burton, 1996)



El cuarto de guerra del presidente de Estados Unidos, interpretado por Peter Sellers en "[Dr. Strange Love](#)" (Stanley Kubrick,

Objeto de Aprendizaje: [¿Cómo hablan los medios? Competencias Mediáticas Básicas](#)



Bill Pullman como el presidente de Estados Unidos, observando un ataque a los invasores Alliens en "[Independence Day](#)" (Roland Emmerich, 1996)

Trabajos citados

Postman, N. (s.f.). Media Ecology Asociation. Recuperado el 4 de mayo de 2011, de http://www.media-ecology.org/media_ecology/index.html