

¿Cómo Hablan los Medios? Módulo 1 ¿Por qué nos comunicamos?

Sitio web: <http://comohablanlosmedios.yolasite.com/>

Objeto de Aprendizaje

Área: ciencias sociales
Objeto de Aprendizaje
Competencias mediáticas
Básicas

2: La comunicación y el ser humano

Resumen: Comunicar es participar con otros a través del lenguaje, para construir lo que percibimos, para representar nuestras ideas sobre la realidad... sobre el mundo.

Texto: Marco Carlos Avalos Rosado



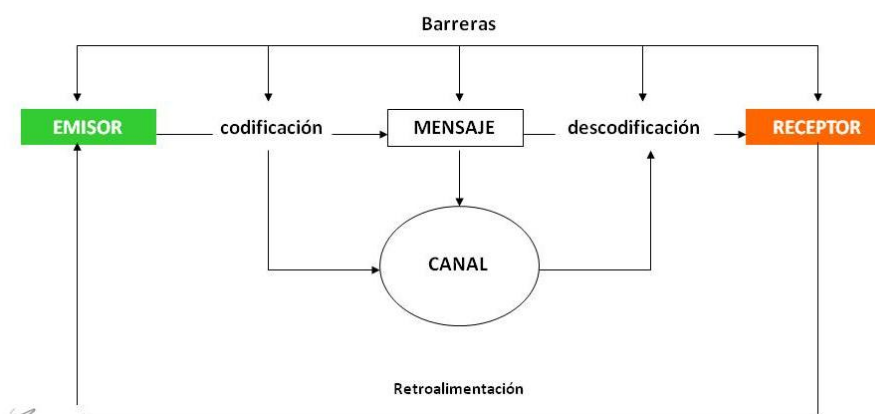
Foto de [Texilindo](#). [Licencia CC Commons](#)

El propósito de la comunicación es persuadir

Comunicación proviene del latín "comunicare" que significa "participar en".

Comunicación es un término que se comenzó a usar en el siglo XIV en la lengua francesa. Viene del latín "comunicare" que significa "participar en". En otras palabras, comunicación implica la acción de dos personas o más, participar en común, poner en relación. El siguiente es el esquema de la comunicación:

Proceso de la Comunicación



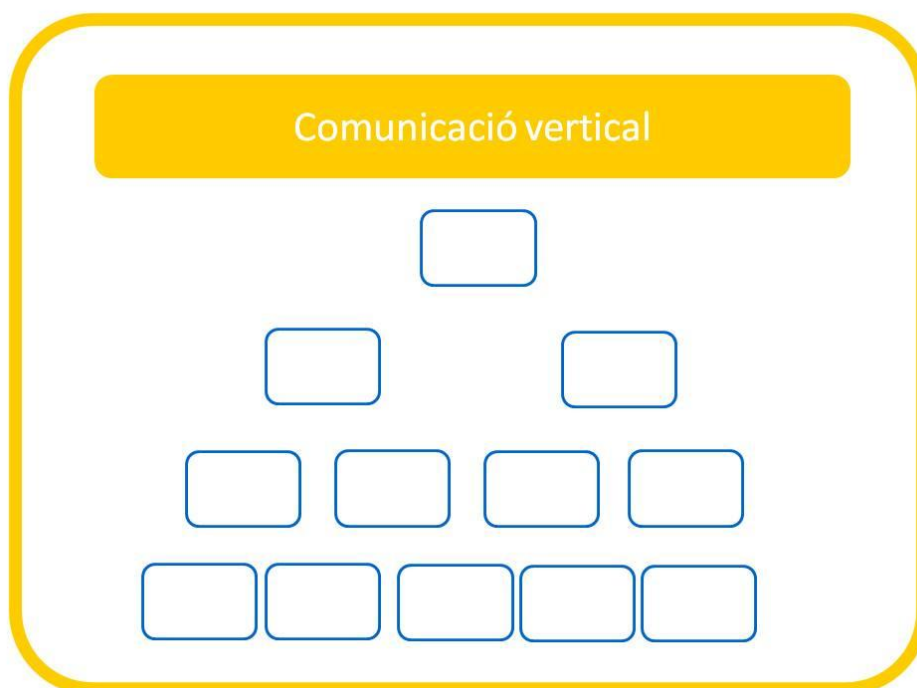
Es decir, la comunicación es una retroalimentación entre receptos y emisor. Requiere que de participación de las dos partes, para que el proceso se complete. Implica hablar (emitir contenidos) y escucharlos (recibir, poner atención a lo que nos dicen, leer el mensaje de texto en el celular, la imagen en la revista, la entrada en un blog en Internet) y a partir de ahí, el emisor puede tomar el papel del emisor y a su vez éste, el papel de receptor.

Cuando el receptor recibe percepciones del mundo a través del lenguaje ([ver módulo 1](#)) desde algún dispositivo móvil o fijo (televisión, celular, tabletas, radio, libro, revista, etcétera), cerrar el ciclo implica el uso de otros dispositivos y la respuesta del emisor original del mensaje. En otras palabras, si uno desea expresar algo con respecto a una opinión que alguien emitió en un programa de radio, uno deberá utilizar una carta, un correo electrónico o una llamada de teléfono para continuar el ciclo de la comunicación.

Esto representa obstáculos que pueden ser difíciles de salvar: o porque la persona no tiene acceso a tales dispositivos o porque no tiene tiempo. En última instancia, la persona puede otorgar autoridad o credibilidad a lo que recibió de los medios y optar por no responder.

Cuando estamos en contacto con medios de comunicación, podemos experimentar algunos de estos casos. Este esquema, de la comunicación a través de medios de comunicación puede ser unilateral si la persona no participa.

Esto puede tener diversas implicaciones, porque al dialogar con otros, la persona utiliza el lenguaje y construye, desde su perspectiva, la realidad. El riesgo de no cerrar el ciclo de la comunicación puede implicar que uno acepte el mundo como lo propone el emisor. El riesgo es que exista una comunicación desde arriba hacia abajo (vertical) y no entre personas al mismo nivel (horizontal) como expone el siguiente esquema:



De acuerdo con (Romina Schnaider, 2004) el surgimiento del capitalismo en el siglo XV transformó el significado de la comunicación. De algo común derivó en mercancía. Así surge el uso de comunicación como sistema de comunicación o líneas de comunicación. Por ello, esta autora explica que en el siglo XX, comunicación se convierte en medio, con la aparición de los medios de comunicación masiva. Es decir, de compartir se vuelve un modelo unidireccional. "Se le da a comunicar el sentido de transmitir, un proceso unidireccional, diferente a compartir en una acción común". (ibíd.)

En este esquema existe un emisor y muchos, incluso millones de receptores, como ocurre en ocasiones con la radio, el cine, la TV y los periódicos de mayor tirada.

Por ello, el ser humano en diferentes niveles sus procesos de comunicación. Los relativos a la relación que tiene con sus pares (amigos, compañeros de trabajo, etcétera) y los relativos a su consumo de medios de comunicación.

La interacción que sostenga en estos dos ámbitos puede influir en las percepciones que tenga de la vida y del mundo. Por ello, la comunicación es un tema de interés para el desarrollo de las personas. Como expone la UNESCO:

"El problema de la relación entre los medios de comunicación social y la idea que se hace el hombre de la sociedad, está estrechamente relacionado con el de la influencia de la comunicación sobre el desarrollo y la disponibilidad de los individuos con miras a su participación en las actividades de desarrollo."

- Documento número 9 de la United Nations Educational, Scientific and cultural Organization (UNESCO)

Trabajos citados

Romina Schnaider, M. Z. (2004). Comunicación para principiantes. Buenos Aires: Era Naciente SRL.