

¿Cómo Hablan los Medios? Módulo 1 ¿Por qué nos comunicamos?

Sitio web: <http://comohablanlosmedios.yolasite.com/>

Objeto de Aprendizaje

Área: ciencias sociales
Objeto de Aprendizaje
Competencias mediáticas
Básicas

1: El Mundo y el lenguaje

Resumen: El ser humano utiliza el lenguaje para construir su realidad que lo rodea. El lenguaje se utiliza para crear, modificar, y desarrollar un sentido del mundo, institucionalizar lo que es hablado.

Texto: Marco Carlos Avalos Rosado

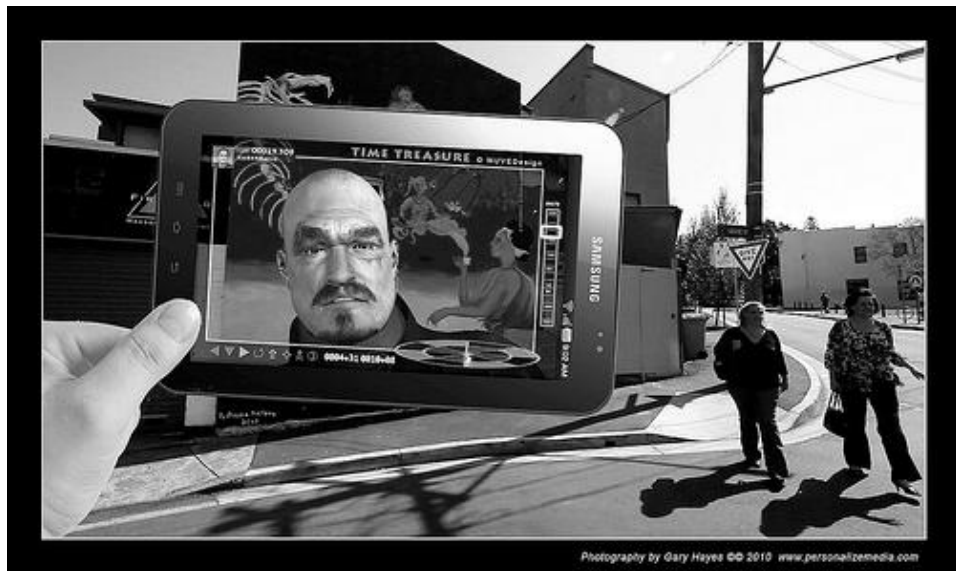


Foto de [Gary Hayes](#). [Licencia CC Commons](#)

El lenguaje construye realidades

Usar la lengua es interpretar la realidad

Utilizamos el lenguaje para hablar sobre lo que nos rodea, sobre lo que percibimos del mundo. Al hablar del mundo, intentamos que otros perciban lo que nosotros percibimos. El lenguaje es generativo: crea sensaciones, ideas sobre el mundo.

Lo que nosotros percibimos del mundo toma sentido a través del lenguaje. Un árbol es un árbol mediante el nombre que le asignamos y lo que representa para nosotros y las personas que también utilizan el lenguaje.

El mundo se construye a través de lo que hablamos de él desde un contexto (social, cultural) en el cual, el factor principal lo representan quienes lo están construyendo (ver Sayer, 2000, sobre "construccionismo social"). Usar la lengua es interpretar la realidad. (Guerrero)

El filósofo del lenguaje, [John Searle](#) explica que hay una realidad totalmente independiente de nosotros (Searle, 1995) al margen de lo que interpretemos o percibamos con respecto a ella . Searle distingue dos rasgos de la realidad:

Aquellos que son intrínsecos a la naturaleza de la realidad física

Aquellos otros que son intrínsecos a la intencionalidad, opinión, punto de vista, evaluación, y ciertas actitudes y sentimientos de los observadores y usuarios. Este último rasgo conduce, de acuerdo con Searle, a la funcionalidad, donde las funciones, no son nunca intrínsecas, sino que se asignan a la realidad de forma relativa, y de acuerdo a los intereses de los observadores y usuarios.

El ser humano necesita de estos recursos, como la lengua, la entonación al hablar, los gestos, las manos para poder representar al mundo. Y esto es, según Searle, porque hablar con nuestros semejantes se deriva de dos necesidades:

- 1) La necesidad de representar la realidad. Ejemplo: Describir lo felices que fuimos al ganar un premio de la lotería, al jugar con una mascota, etcétera.
- 2) La necesidad de comunicar la realidad a través del lenguaje y con sus recursos.

Según Searle (1995:150-1) la concepción del mundo tiene dos vertientes:

- a) la realidad externa, que es independiente de las percepciones o interpretaciones que hagamos.
- b) Las representaciones (individuales y colectivas) que hacemos las personas mediante el lenguaje u otros recursos como las imágenes (por ejemplo las fotos, las pinturas), las películas, los relatos escritos, las narraciones cuando hablamos con otras personas. Estas representaciones que pueden estar influidas por factores culturales, sociales, económicos, psicológicos. Esto conlleva formas de decir, estilos, que tienen una función retórica, que buscan convencer sobre nuestras representaciones de la realidad. Por ejemplo, cuando usamos expresiones como "iba como alma que lleva al diablo", intentando describir los sentimientos que provocan factores religiosos o creencias relativas a una sociedad.

Desde la perspectiva de John Searle, la lengua además de construir la realidad, es un reflejo de la persona que habla, pues ésta expone su condición social, su cultura y sus intereses. Es por ello, que la descripción del mundo puede variar entre personas de diferentes países o de diferentes condiciones sociales.

Y es que la lengua puede

Generar ideas, crear sentimientos, modificar percepciones del mundo.

Esta particularidad de la lengua, en ciertos contextos, puede provocar que se estandaricen o institucionalicen ciertas ideas y percepciones. De ahí que podamos considerar que ciertos países sean "alegres", "peligrosos", "cultos", etcétera. O que ciertos grupos sociales, personas, películas, equipos de fútbol, estilos musicales, tengan tales o cuales características.

Y también que resulten inaceptables ciertas expresiones o usos de la lengua. Por ejemplo cuando maldecimos o expresamos ciertos deseos que, dependiendo de nuestro contexto social y cultural podrían ser condenables.

Para Halliday (Hallyday, 1978) la realidad, siendo una construcción social, solamente puede ser construida a través de un intercambio de significados. Así, la lengua, mientras que representa la realidad referencialmente, a través de sus palabras y estructuras, también representa la realidad metafóricamente, a través de su propia forma interna y externa. De modo que, en el mismo proceso en el que la lengua llega a ser una metáfora de la realidad, la realidad llega a ser una metáfora de la lengua.

Trabajos citados

Guerrero, L. C. (s.f.). Redalyc. Recuperado el 2 de febrero de 2010, de <http://redalyc.uaemex.mx>:
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=16801507>

Hallyday, M. (1978). *Language as Social Semiotic. The social interpretation of Language and Meaning*. London: Edward Arnold.

O'Keefe, B. j. (1986). "The Functional Integration of communication concepts: Evidence of Individual Differences in Reasoning About Communication". Chicago, Illinois: Comunicación: Annual Meeting of the Speech Communication Association.

Searle, J. R. (1995). *The Construction of Social Reality*. London : Penguin Books